به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس) تاریخ به­روز رسانی:

دانشکده مهندسی نیمسال دوم سال تحصیلی 98-97

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| مقطع: کارشناسی□ کارشناسی ارشد□ دکتری□ | تعداد واحد: نظری 3  | فارسی: مدیریت استراتژیک | نام درس |
| پیش­نیازها و هم­نیازها: - | لاتین: |
| شماره تلفن اتاق: 31533381 | مدرس/مدرسین: رضا کامران راد |
| منزلگاه اینترنتی: | پست الکترونیکی: r.kamranrad@semnan.ac.ir |
| برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: دوشنبه ها ساعت 8-10 و سه شنبه ها 15-16، کلاس 3 و 2 |
| اهداف درس: آموزش اصول و متدهای برنامه ریزی راهبردی در کسب و کار و فراگیری ابزارهای مفید در این حوزه |
| امکانات آموزشی مورد نیاز: ویدئو پروژکتور |
| امتحان پایان­ترم | امتحان میان­ترم | ارزشیابی مستمر(کوئیز) | فعالیت­های کلاسی و آموزشی | نحوه ارزشیابی |
| 13 | - | 2 | 5 | درصد نمره |
| کتاب: مدیریت کسب و کار بازار: دیوید آکر ترجمه احمد روستا | منابع و مآخذ درس |

**بودجه­بندی درس**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **توضیحات** | **مبحث** | **شماره هفته آموزشی** |
|  | تعاریف برنامه ریزی استراتژی | **1** |
|  | ادبیات استراتژی | **2** |
|  | معرفی ارزش­های بنیادین، رسالت، ماموریت، تدوین چشم­انداز سازمان | **3** |
|  | تبیین اهداف و برنامه‌های عملیاتی سازمان | **4** |
|  | استراتژی­های کسب و کار و تحلیل­های مرتبط با استراتژی | **5** |
|  | استراتژی­های کسب و کار و تحلیل­های مرتبط با استراتژی | **6** |
|  | آموزش طراحی ماتریس SWOT به همراه بررسی ابعاد مختلف ضعف، قوت در سازمان­های مختلف | **7** |
|  | آموزش طراحی ماتریس SWOT به همراه فرصت­ها و تهدیدها در سازمان­های مختلف | **8** |
|  | آموزش آزمون­های شخصیت شناسی در کسب و کار (آزمون بِلبین) | **9** |
|  | طراحی بوم مدل کسب و کار | **10** |
|  | طراحی بوم مدل کسب و کار | **11** |
|  | بحث و تحلیل مدل­های کسب و کار در حوزه­های مختلف | **12** |
|  | بحث و تحلیل مدل­های کسب و کار در حوزه­های مختلف | **13** |
|  | آموزش تدوین طرحهای امکانسنجی | **14** |
|  | آموزش تدوین برنامه ریزی کسب و کار | **15** |
|  | آموزش تدوین برنامه ریزی کسب و کار | **16** |