به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس) تاریخ به­روز رسانی:

دانشکده مهندسی نیمسال دوم سال تحصیلی 98-97

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مقطع: کارشناسی□ کارشناسی ارشد□ دکتری□ | | | تعداد واحد: نظری 3 | | فارسی: طراحی ایجاد صنایع | | نام درس |
| پیش­نیازها و هم­نیازها: طرح ریزی واحدهای صنعتی | | | | | لاتین: | |
| شماره تلفن اتاق: 31533381 | | | | مدرس/مدرسین: رضا کامران راد | | | |
| منزلگاه اینترنتی: | | | | پست الکترونیکی: r.kamranrad@semnan.ac.ir | | | |
| برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: شنبه ها ساعت 17-18 و یکشنبه ها 10-12، کلاس 2 و 3 | | | | | | | |
| اهداف درس: آموزش طراحی و تدوین طرح های امکانسنجی | | | | | | | |
| امکانات آموزشی مورد نیاز: ویدئو پروژکتور | | | | | | | |
| امتحان پایان­ترم | امتحان میان­ترم | ارزشیابی مستمر(کوئیز) | | فعالیت­های کلاسی و آموزشی | | نحوه ارزشیابی | |
| 5 | - | 2 | | 13 | | درصد نمره | |
| کتاب: ارزیابی طرحهای اقتصادی: سید احمد میرمطهری | | | | | | منابع و مآخذ درس | |

**بودجه­بندی درس**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **توضیحات** | **مبحث** | **شماره هفته آموزشی** |
|  | مقدمه­ای بر طراحی ایجاد و انواع طرحهای امکانسنجی | **1** |
|  | مقدمه­ای بر طراحی ایجاد و انواع طرحهای امکانسنجی | **2** |
|  | فاز 1: بررسی کلی ابعاد و مشخصات محصوا مورد طراحی | **3** |
|  | فاز 1: بررسی کلی ابعاد و مشخصات محصوا مورد طراحی | **4** |
|  | فاز 2: تعیین ابعاد موثر بر بازار محصول شامل تعیین رقبا | **5** |
|  | فاز 2: پیش بینی میزان فروش، سهم قابل کسب از بازار، بررسی چرخه عمر محصول | **6** |
|  | ارائه: بررسی محتوای گزارش­های دانشجویی به لحاظ صحت و دقت فازهای اول و دوم | **7** |
|  | فاز 3: شامل تعیین تجهیزات، اقلام، ساختمان­ها، تاسیسات و ... | **8** |
|  | فاز 3: شامل تعیین تجهیزات، اقلام، ساختمان­ها، تاسیسات و ... | **9** |
|  | فاز 3: شامل تعیین تجهیزات، اقلام، ساختمان­ها، تاسیسات و ... | **10** |
|  | فاز 4: تعیین کلیه هزینه­های سرمایه­گذاری ثابت، درگردش | **11** |
|  | فاز 4: هزینه‌های ثابت و متغیر تولید، تعیین انواع درآمدها | **12** |
|  | ارائه دانشجویی برای فازهای 3 و 4 | **13** |
|  | فاز 5: برآورد شاخص­های مالی-اقتصادی | **14** |
|  | فاز 5: تفسیر توجیه­پذیری طرح براساس شاخص­های اقتصادی | **15** |
|  | آموزش نرم افزار Comfar | **16** |